

DIN SKAPARKRAFT – MOTORN I PRO 83



–Minst tvåhundra förslag till ökad produktivitet bör PRO 83 kunna ge här på Elsektionen, sa Jan Hansson då 4600 samlades till extra IK-möte vid kampanjstarten. Foto: Ingemar Kjellberg.

Under mottot PRO FFV - PRO 83 startade i januari en produktivitetsskampanj inom Flygplan Produktion. Det är de anställdas idéer och skaparkraft som är motorn i kampanjen, eftersom det handlar om att förbättra, förenkla och effektivisera vardagsarbetet. Efter noggranna förberedelser kunde Thure Svensson "klippa bandet" för kampanjen den 19 januari. Den dagen informerades avdelningens samtliga sektionschefer, som i sin tur samlade sektionerna till IK-möten. Innan onsdagen var till ända hade samtliga på avdelningen fått ett personligt brev från Thure Svensson, brev och information av sektionscheferna plus ett dagsfärskt U-Aktuellt med senaste kampanj-nytt i handen.

I Arboga var det Jan Hansson och Arne Rydeborg som förde kampanjens fackla vidare. De kallade samman extra IK-möten och gav information till personalen på El- och Robotsektionerna.

Påtagligt intresse

–På Robotsektionen har en förs-

forts sista sidan . . .

Mats vann första set



Tomhant men glad ändå blev Lars-Gunnar Fogestam sedan han överräckt första pris i FFVs dekaltävling till Mats Wahlfeldt. Mats å sin sida fick händerna fulla av "setvinsten", som består av resväska, kabinväska och bag. Foto: I Kjellberg.

I slutet av januari stod det klart, att Mats W kammat hem första set. Inte Mats Wilander utan Mats Wahlfeldt, och det gäller inte tennis utan FFVs dekaltävling. Setet Mats vann består av resväska, kabinväska och bag. Och det fina väsksetet fick han ta emot på personalavdelningen, där Lars-Gunnar Fogestam fungerade som prisutdelare.

Mats var en av de FFV-are, som klistrade dekalen på bilen redan första dagen, så visst är han en värdig vinnare. Redan i vecka 10 kommer vinsten väl till pass. Mats jobbar som planeringsingenjör på Motor, och då åker han på tjänsteresa till Rolls Roycefabriken i England.

Packningsproblem

—Jag har haft problem med packningen inför Englandsresan, berättar Mats. Jag var nämligen utan resväska och hade tänkt låna min fars gamla väska. Men nu när jag vunnit ett helt resväskset är det problemet löst.

Beskedet om att han vunnit första pris fick Mats per telefon av Inge-
mar Lindstrand vid CVM. Först uppfattade han inte riktigt vad det hela rörde sig om. Men när han sedan förstod att det gällde första pris i dekaltävlingen, blev han nästan chockad.

Trodde inte på chansen

—Jag trodde aldrig att det fanns en chans för mig att vinna tävlingen, kommerterar Mats sin förvåning. Men någon gång ska väl också jag ha

turen på min sida, och jag är naturligtvis väldigt glad.

När den första chocken lagt sig, ringde Mats och beställde logotypemärken till sina nya väskor.

—Det blir fin reklam för företaget med nya loggon på dom eleganta väskorna, säger han. Det är bra om vårt "nya ansikte" syns i England också.

Vi håller med dig, Mats, och säger GRATIS! Ett grattis också till andrapristagarna Jan-Olof Löfdahl och Kurt Lundsten, som vann varsin väska och bag.



Insändaren

Cykla med dekal

Härmed en liten insändare med anledning av "Julchokladen" i CVA-Nytt nr 18, v 51 1982.

Med snälvattnet rinnande i mungiporna kunde jag läsa om alla lyckliga människor, som fick choklad till jul på grund av att de satt upp FFV-dekaler på sina ägandes bilar.

För egen del försöker jag hålla formen genom motion och cykel-
åkning; har ingen bil, tänker inte skaffa någon bil.

I artikeln står det, att 41,7% av CVA-arna har satt dekaler på sina bilar. Istället skulle det vara ett annat procenttal, nämligen hur många av CVA-arnas bilar som är försedda med dekaler (41,7% av 2 200 anställda = 917 bilar. Om samtliga CVA-anställda tillsammans äger t ex 1 600 bilar, betyder 917 bilar med dekaler 57,3% av samtliga bilar).

Vi cyklister vill också slå ett slag för FFV med en egen dekal, som går att sätta på en cykel t ex en stingpinne. Varför ska inte vi kunna få en chokladask eller något annat gott, samtidigt som vi hjälper till med att göra vårt företag bekant åtminstone i Arboga? Eller är det krav på att vi ska ut och cykla på vägarna till Eskils-

tuna, Linköping, Stockholm, Örebro och Malmö också? Javisst kan vi göra det. Det är en god motion, men litet i längsta laget för att man ska hinna det på samma dag.

Ser fram emot cykeldekaler, stingspinnar och cykelchoklad.

"Godisälskare"

Idé med sting

Tack för dina synpunkter på FFV-dekaler och för kritiken av vårt sätt att beräkna procenttal.

Självklart kan cyklister också använda dekaler. FFV-NYTTs decembernummer visade i bild hur bra den gör sig på cykelramen. Alla anställda fick sådana dekaler i "FFV-påsen", och fler dekalkort finns att hämta i Vaktens väntrum. Det är fritt fram att dekorera.

Din idé om en stingpinne som PR(yl) har vi fört vidare till koncernens överste PR-man, Seve Ungermark.

Och din idé om att på något sätt uppmuntra alla cyklister, som medverkar i kampanjen att göra FFV-koncernen bättre känd hos allmänheten, ska vi fundera på. Kanske gör vi något lokalt "choklad-jippo" även för dem, när cykelsäsongen sätter igång på allvar.

Bara nu inte fotgängarna blir avundsjuka och kommer med genomförbara idéer...

Red



Cykla med lyse

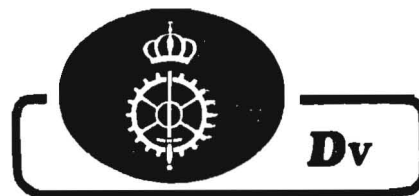
Varje morgon när jag åker bil till jobbet blir jag rent ut sagt förbaskad. Det är svårt, nästan omöjligt, för bilisterna att i tid upptäcka de cyklister som cyklar utan lyse. Konstigt att ni inte är mer rädda om er. Det kan inte vara för mycket begärt att ni följer lagen och tänder lyset på cyklarna. Varken ni eller jag vill att det ska hända en olycka, eller hur?

Börje Hagström, 6988

Choklad-vinnare



Lagom till jul fick elva CVA-are chokladaskar av olika "valörer" som ett resultat av vårt lokala dekalloteri. Sex av dem blev avporträtterade av Hans Hedin på mässen nämligen fr v Göran Larsson 6664, Elvy Nilsson 8834, Sune Gustavsson 4735, Görger Hahne 8822, Jan-Olof Löfdahl 6538 och Inger Hill 8660. Jan-Olof hade dessutom den oförsämda turen att vinna både resväska och bag i FFV-lotteriet, och han blev "chå klad, chå klad..." Foto: Hans Hedin.



På fredagskvällen den 4 februari samlades över 40 driftvärnsmän för att under kvällen delta i mörkerfältskjutning.

På de olika stationerna tävlades med Ak4, gevär, kpist, kammarammunitionsskjutning med gevär och kpist samt luftgevärsskytte.

De bästa resultaten i gevärsklassen:

1	Bror Karlsson	26 p
2	Lars-Olov Broberg	25 p
	Knut Sund	25 p

I klass Ak4 segrade **Bo Larsson** på 27 poäng med **Åke Svensson** på andra plats på 26 poäng och **Reino Huhtala** på tredje med sina 25 poäng.

Klass kpist gav följande resultat:

1	Hans Andersson	25 p
2	Stig Carlson	24 p
3	Lennart Ekström	23 p

Prisutdelning, driftvärnsfrågor, film och kaffe följde sedan onsdagen den 9 februari i Medborgarhusets C-sal.

Först på programmet stod filmen "Förtroende och säkerhet", varefter följde kaffe och aktuella driftvärnsfrågor. Kvällen avslutades med prisutdelning från mästerskapsskjutningen 1982, medaljer och märken från prisskjutningen, medaljer från klubbmästerskap på gevär och kpist samt hederspriser i mörkerfältskjutningen.

Bertil Blomqvist

Sopor i tvätten



Som synes hamnar det en hel del sopor i tvättpåsarna. Det vill Mona Andersson och Anders Green definitivt sätta stopp för. Foto: Anne Allard.

Mona Andersson och Anders Green har en sak på hjärtat. De lämnar ut rena överdragskläder från förrådet i Gamla Telehallen. Men de samlar också in smutsiga överdragskläder på 35 olika uppsamlingsställen. Och det är där deras bekymmer kommer in i bilden.

I tvättpåsarna finns inte bara smutsvätt utan också allsköns sopor. Det händer allt oftare, och sophögen tenderar att hela tiden växa.

–Får vi inte stopp på eländet, så växer soporna oss snart över huvudet, säger Mona. Det är ingen hejd på vad folk hittar på att slänga i tvättpåsarna. Snusdosor, fruktskal, mjölkpaket, gamla skor och strumpor. Ja, allt man kan tänka sig i skräpväg finns med.

Skräp i plast, tvätt i tyg

Tunnorna för tvätt är visserligen den vanliga typen av tunnor, som används för sopor i hushållen. Men här på arbetsplatsen är det bara tunnor med stora, orange plastpåsar, som är avsedda för avfall.

–Det borde inte gå att ta fel på dem och smutsvättstunnorna, tycker Mona. Vi använder ju tygpåsar, för det mesta klargula eller ljusgula. Och på påsarna står det klart och tydligt "Tvättman".

Sopor i tygförpackning

Det ligger verkligen något i det Mona säger. För ännu har vi väl inte fått så hög levnadsstandard här i landet, att vi har råd att för-

packa våra sopor i tygemballage?

–Jag hoppas att alla i fortsättningen tänker på det här, säger Mona. Om soporna hamnar bland tvätten av ren slöhet eller på grund av aningslöshet spelar mindre roll. Men vi vill få slut på eländet, för att vårt jobb ska gå lättare.

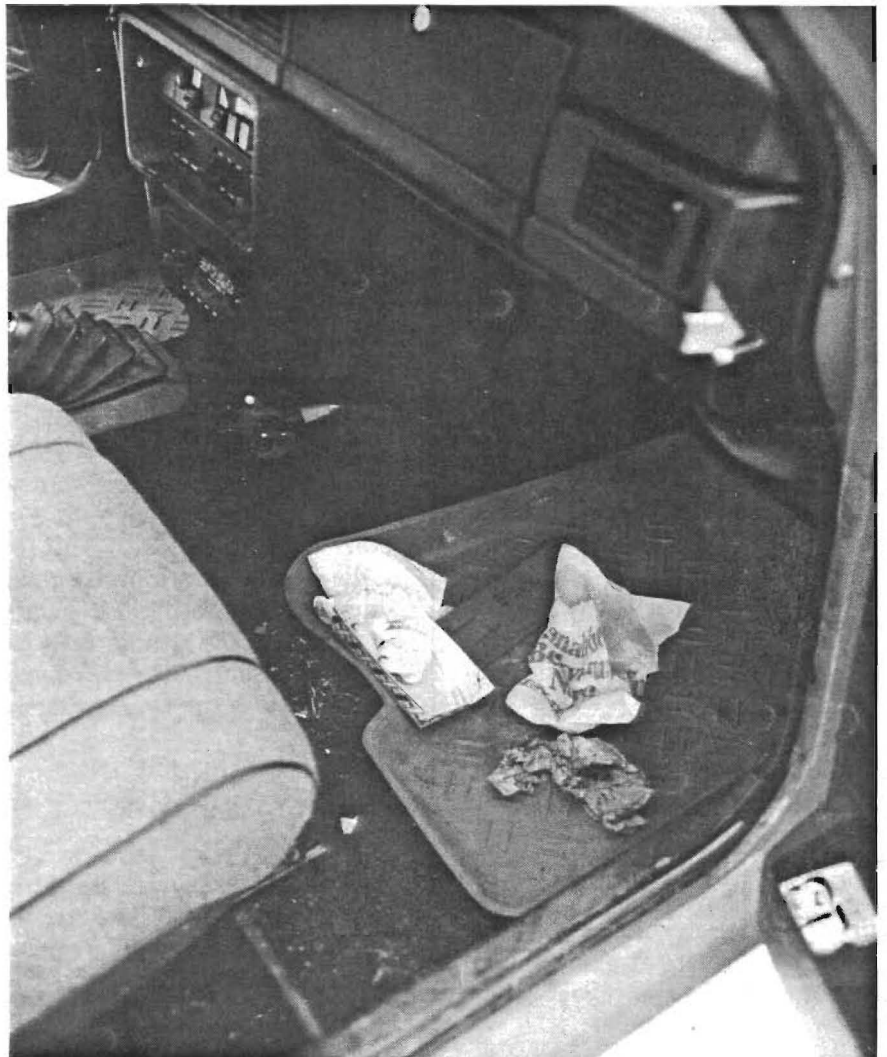
Mera sopor

Det är inte bara personalen på tvättutlämningen som har problem med sopor. Lasse Hahne och Bengt Ekstrand i garaget har ibland liknande problem. Skillnaden är bara den, att de som slänger skräpet använder hela bilarna som sopemballage.

–Det känns väldigt tråkigt att få tillbaka utlånade bilar i det skick som bilden visar, säger Lasse och Bengt.

–Bilarna lämnas ju ofta direkt till nästa lånare, utan att vi får tid att gå igenom dem. Och det känns beklämmande att behöva lämna ifrån sig en sån här "sop-tunna".

–Nej, lämna bilen i det skick du själv önskar finna den. Den uppmaningen riktar vi till alla som lånar bilar i vårt garage!



Lämna inte tillbaka tjänstebilarna i det här skicket till garaget, ber Lars Hahne och Bengt Ekstrand. Foto: Hans Hedén.



Många läsare har frågor varför CVA-NYTT slutat presentera våra nyanställda med bild. Senast nykomlingarna var med var i månads-skiftet april/maj 1980. Det är en rolig idé som många uppskattar. Därför tar vi upp den på nytt.

Så här har ni dem! De som anställdes fr o m juli 1982 fram till årsskiftet 82/83. Vid årsskiftet var det totala antalet anställda 2 174 vid CVA. Därav 1 339 L- och 835 R-tjänstemän.

Juli Augusti



Jan Karlsson 8020	Lars Blom 6360	Tommy Alexandersson 6740	Åke Frisk 4330	Arne Andersson 6233	Leif Karlsson 4436	Eva Andersson- Wiiks 8142	Mats Larsson 4432	Sören Andersson 4432
-------------------------	----------------------	--------------------------------	----------------------	---------------------------	--------------------------	---------------------------------	-------------------------	----------------------------

September



Håkan Lagergren 4350	Mikael Skantz 6730	Bo Dahlström 6982	Karl-Göran Berg 6280	Anders Julin 8032	Jan Kardell 4350	Tommy Johansson 8000	Stefan Schönberg 4256	Hans Forsberg 6990
----------------------------	--------------------------	-------------------------	----------------------------	-------------------------	------------------------	----------------------------	-----------------------------	--------------------------

Oktober



Per Smets 4300	Åsa Pettersson 8940	Inger Bohman 6520	Bengt Svensson 4256	Erik Eriksson 6931	Susanne Gerdin 4432	Eva Sandström 4140	Dan Tirziu 5633	Olov Sandgren 4655
----------------------	---------------------------	-------------------------	---------------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------	-----------------------	--------------------------

November



Jan Österback 5630	Bo Lööv 8622	Per Arne Stolt 5633	Göran Ahlqvist 5230	Ulla Jacobsson 6940	Marie Larsson 6940	Örn Oskarsson 8930	Alf Nilsson 5130	Gösta Nyman 4340
--------------------------	--------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------	--------------------------	--------------------------	------------------------	------------------------

December



Leif Nilsson 4436	Karl-J Johansson 6332	Claes Lidman 6534	Dan Wetter 4330	Mats Lindbom 6982	Harald Friedrich 6990	Erkki Puolakanaho 6921	Hans Axelsson 4605	Lars Björklund 6260
-------------------------	-----------------------------	-------------------------	-----------------------	-------------------------	-----------------------------	------------------------------	--------------------------	---------------------------

Välkomna!

forts "Din skaparkraft..."

ta uppföljning av kampanjen skett i slutet av två arbetsdagar, och då har jag personligen informerat alla, berättar Arne Rydeborg.

–Intresset har varit påtagligt för kampanjen, och nu kommer vi att driva arbetet vidare i mindre, projektinriktade grupper.

Inte bara kafferaster

Jan Hansson poängterade vid sin information på Elsektionen, att kampanjens syfte omfattar mycket mer än att minska på kafferasterna.

–Det är ett helhetsbegrepp vi är ute efter. På alla väsentliga områden, som kapital, personal, materiel, organisation och teknisk utveckling, ska vi bidra för att nå ett lyckat resultat.

En positiv grundsyn ska styra programmet så att kreativiteten släpps loss. Den finns där redan

idag men tas inte till vara.

–Vi ska utnyttja specialisterna, det vill säga alla som arbetar med "prylen", för att få fram möjligheter att förbättra jobben. Därför trycker kampanjen på, att det är vardagsrationaliseringar i din egen arbetsituation som ska förverkligas.

TVåhundra idéer


"Var och en inom Elsektionen lämnar minst ett förslag till ökad produktivitet inom SITT EGET arbetsområde. Detta ger oss minst två hundra fräscha idéer att arbeta vidare med."

Den målformuleringen står bland annat att läsa i det brev som Jan skrivit till personalen på Elsektionen. Innan "kampanjmötet" avslutades var även riktlinjerna dragna för det fortsatta arbetet. En samordningsgrupp var bildad och principerna för hur produktivitetscirkelarna ska fungera var klara.

Slogantävling

–Som en extra kick har vi dragit igång en slogantävling, berättar Jan. Och efter att ha sett vilka priser som hägrar förstår nog alla att det funderas och grubblas för fullt här på Elsektionen. Jag hoppas att vi så småningom får se resultatet av tävlingen här i CVA-NYTT.

VAR MED OCH TÄVLA!!!
HITTA PÅ EN SLOGAN FÖR PRODUKTIVITETSKAMPANJEN



TÄVLINGSSTART 6 FEBRUARI '83
SISTA TÄVLINGSDAG 25 FEBRUARI '83
SKICKA DINA TÄVLINGSBIDRAG TILL 4600 I ETT SLUTET KUVERT MÅRKT 'SLOGANTÄVLING'

ENVALDIG JURY SAMORDNINGSGRUPPEN FÖR KAMPANJEN

PRISER
1 ST ALLVADERSSTALL
1 ST RYGGSACK MED STOL (BRA TILL PIC-NIC JAKT FISKE)
VID MER AN 50 FÖRSLAG TILLKOMMER
1 ST ARBOGAMOTIV (BRUNS FOTO)

SATT IGÅNG - TÄNK TILL



Pimpla poäng

Vet du hur en fisk ser ut eller ett vanligt torskpaket åtminstone? I så fall har du alla förkunskaper som krävs för att få delta i FFVs pimpelfiske 1983.

Tävlingen äger rum på Hjäl-maren vid Lunger nu på lördag. Du kan anmäla dig till Anders Ander tfn 1713, men senast på fredag.

Ställ upp och pimpla hem standarpoäng för CVA IFs räkning!



Varmt tack till arbetskamrater och vänner för presenter, blommor och uppvaktnin vid min pensionering.

Åke Sollenius, f.d radiosektionen

Tack alla vänner som gjort min tid på CVA så minnesvärd.

Krister Allard, f.d 6380



Du som har gamla registrerade ritningskopior som du inte längre använder. Var snäll skicka dem snarast till ritningsarkivet, 5711!

Detta med anledning av att vi ska lägga upp ett nytt dataregistreringssystem för ritningsoriginal och kopior.

Rolf Jahrl

Något för FFV-NYTT

För dig som har manus till FFV-NYTT under året gäller följande datum som sista inlämningsdag.

Nummer	Manusstopp
2	28 februari
3	18 april
4	19 ma
5	22 augusti
6	19 september
7	24 oktober
8	21 november

Hör av dig till mig så vidarebefodrar jag ditt material till redaktionen.

Anne

CVA-NYTT nr 2 1983
ISSN 0347 - 8866

Ansvarig utgivare: Tommy Johansson
Redaktör: Anne Allard 8109, tfn 81859

Redaktionsråd:
Susanne Linde FCTF
Arne Johansson "
Aif Gustafsson SF
Hans Risberg "
Kurt Bergström SACO/SR

FFV 71 Underhål ARBOGA 1983