

Aerogrammet

12 - 1994

SIKTAR
HAN PÅ...

... Öppet Hus
... Farnborough
... Divisionskamp

Nu har det varit val igen. Nya politiker i nya grupperingar ersätter de gamla. Det enda vi vet om framtiden är att vi inget vet. För oss inom FFV AEROTECH, antingen vi arbetar på en division, ett dotterbolag eller inom en stab, så är vår framtid beroende av de politiska beslut som fattas av de nyvalda politikererna.

För att dessa skall kunna fatta de klokaste, mest framåtsträvande och för mänskligheten bästa besluten, krävs att de har kunskap som ger insikt. Det är här vi kommer in i bilden.

mation. Det som avhandlas internt blir snart känt också utanför företaget, varför det gäller att betrakta omvärlden som slutmål för all informationsverksamhet.

Så skall det numer vara även formellt, eftersom vi som dotterbolag till ett börsnoterat företag är skyldiga att sprida all information av viktigare natur till börserna – och därmed också till allmänheten, genom t ex tidningar och radio/TV. Kravet är också att informationen till omvärlden sprids samtidigt som informationen sprids internt. Men, och det här är viktigt, sättet på vilket informationen förmedlas är olika. Internt har vi vissa typer av kanaler, och externt har vi andra. Viktigt är att vi för viss typ av informationsförmedling väljer rätt kanal.

Generellt bör negativa nyheter spridas snabbare än positiva, eftersom de negativa nästan undantagslöst ger upphov till en destruktiv och besvärande ryktesspridning.

Tvingas vi t ex varsla anställda om uppsägning, bör informationen komma snabbare än genom Aerogrammet och åtminstone inte efter det att lokalradion fått beskedet. Tar vi däremot en stor order, kan det finnas fördelar med att presentera nyheten i personaltidningen.

Informationsarbete är, som sagt, något vi alla ägnar oss åt i större eller mindre grad, mer eller mindre planerat. För att vi så långt det är möjligt – planerat – skall sprida samma bild av företaget, gäller det dock att vi samordnar informationen, och det är det främsta skälet till att vi i normalfallet bara är ett fåtal som yttrar oss å företagets vägnar. Fel kommentar till fel mottagare kan ge fel effekt. Fel effekt av en informationsinsats kan ge långsiktiga och dyrbara skador på företaget, inte bara i imagesammanhang utan även i krasst ekonomiska termer; konkurrenter kan ta arbete för oss eller kunder kan backa ur.

Slutligen – informationsarbete kan liknas vid att smida en kedja av händelser. Information skall ge kunskap, kunskap skall ge insikt, insikt skall ge handling och handlingen skall vara positiv för oss. Ingen kedja är starkare än den svagaste länken, och därför måste grunden vara fast. Därför måste informationsarbete bedrivas grundläggande.

Anders Annerlalk

Informationsarbete är att smida en kedja av händelser

Vi nästan två tusen informatörer, som på något sätt arbetar inom FFV AEROTECHGRUPPEN. Vi har ju alla en sidoroll som informatörer, internt såväl som externt. När vi berättar för grannen om vårt arbete, när vi pratar hemma vid köksbordet eller när vi svarar på frågor från bekanta – då är vi informatörer.

Alla vi, som på olika sätt berättar om företaget, säger naturligtvis inte samma saker. Men, om vi oss anställda emellan har en något så när samma syn på vårt företag, så blir den bild vi förmedlar till omvärlden också ganska likartad. Samma grundsyn inom företaget ger samma grundsyn utom företaget.

Det är till stor del det här som en informationsavdelning skall arbeta med. Målet är att ge en likartad, heltäckande och sanningenlig bild av företaget till omvärlden. Medlet – metoden – är att försöka skapa samma likartade, heltäckande och sanningenliga bild internt. Inom ett företag av vår storlek kan man inte dra en klar skiljelinje mellan vad som är intern och extern infor-



Aerogrammet

Personalinformation för anställda inom FFV Aerotech, FFV AvioComp, FFV Mätteknik och FFV Test Systems. Ansvarig utgivare: Lennart Bladh. Redaktion: Lennart Bladh, tel 013-231560, fax 013-231125, Anne Allard, tel 0589-82405, fax 0589-82726. Adress: Aerogrammet, FFV Aerotech, 581 82 Linköping. Tryck: Östgötatryck 1994.



FFV AEROTECH ingår i CELSIUS-KONCERNEN



PROLOG BLEV EPILOG Flygmässa för hemmapublik

INDUSTRIHUSET
STOCKHOLM

FFV¹
Aerotech

Farnborough-utställningen i september var upplagd på sådant sätt, att FFV AEROTECH tvingades inställa sitt Teknikseminarium. En av företagets kunder uppskattad programpunkt, som fått rollen av prolog inför mässan och en förberedande vägledning.

Ett seminarium blev det trots allt även i år som en sammanfattande epilog veckan efter Farnborough. På Industrihuset i Stockholm bänkade sig ett sjuttiofem inbjudna från FMV, Försvarsstab, Försvarsdepartementet och FOA en regnig torsdagsmorgon. Under förmiddagen fick de ta del av de intressantaste nyheterna från årets flygmässa, allt avrundat med en video från flyguppvisningen.

Göran Danbolt på FÖRSVARSELEKTRONIK är sammanhållande för seminariet, och han berättade att det var tyskar eller italienare deltog, däremot fanns Sydafrika på plats för första gång-

en. Amerikanerna visade inga militära motorer, medan ryssarna visade det mesta och litet till. Bland annat sålde en rysk madam färgglada Babuschka-dockor framför en Mig29 eller möjligen en SU27. En något ovanlig kombination. Enligt Göran behandlades ryssarna litet styvmoderligt av media, kanske för att de är så framstående i demonstrationerna av sina system. De ryska piloterna är gudabenådade luftakrobater och flyger på ett sätt som strider mot fysikens alla lagar.

Alltså en något mindre utställning än tidigare men utan störande tomrum i hallarna; annars var det mesta som vanligt.

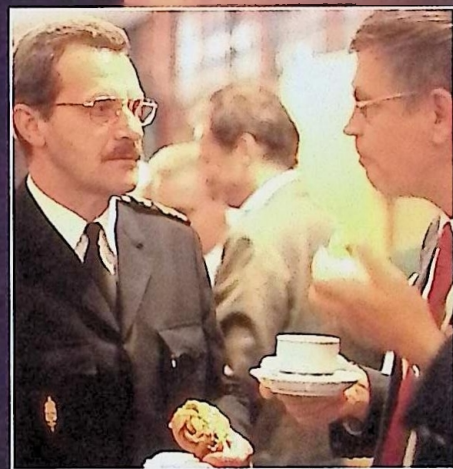
Effektivt, proffsigt men ändå neutralt, var omdömet från Krister Kalin, FuhL. Bengt Törnsten, FuhD lovordade snabbheten att få fram informationen och att presentera den på hemmaplan, där når betydligt fler än i London.

Lars-Eije Gustafsson,

FuhF2 ser också fördelar i Stockholms-varianten. Den öppnar dörren för information även åt dem som inte åker till Farnborough.

— På den här premiären har många mött upp för att få tips och information från utställningen fritt från värderingar, avrundade Krister Kalin. Det är många av oss som inte har chans att själva delta, men med en så bra resumé som denna förlorar man inte mycket på att stanna hemma. Tack för en fin insats!

Text: Anne Allard
Foto: Eva Malmsten



FARNBOROUGH

Jämnt årtal betyder flygmässa på Farnborough, och i år var den förlagd till tiden mellan 5 och 11 september. Mycket folk bland mässmontrar och naturligtvis flygplan av alla slag – gamla, välkända, moderna, nya och kanske blivande – visades upp.

Ingen JAS 39 Gripen fanns på plats, eftersom Saab i stället prioriterar utprovningssprogrammet här hemma. Mer förvånande var kanske att inte heller något exemplar av Eurofighter visades på Farnborough. Däremot fanns franska Rafale med.

I England står man inför flera stora beslut vad beträffar nyanskaffningar. Det ena gäller attackhelikoptrar, och här finns det flera stora konkurrenter som alla var på plats. Amerikanska Apache, tysk-franska Eurocopter Tiger och en outsider från Sydafrika, som för övrigt deltog för första gången, en Atlas Rooivalk.

En annan stor fråga i England gäller framtidens stora transportflygplan. Det amerikanska flygvapnets nya transportbjässe McDonnell-Douglas C-17 fanns förvisso där, men i denna fråga står avgörandet mellan en ny version av Hercules, kallad C-130J med sexbladiga propellrar, och ett nytt projekt med namnet FLA – Future Large Aircraft. Det har dragits igång av British Aerospace och drivs av ett konsortium där bland andra Airbus är inblandade. Något flygplan finns inte färdigt, utan det som visades på mässan var endast en fullskalemodell av planet.

Bland de flygande inslagen på mässan märktes en formation med en F-16 Fighting Falcon och en Lockheed P-38 Lightning från andra världskriget. Det är uppenbarligen flera än FFV Aerotech som är stolta över sina traditioner.

Ryssarna är sedan några år flitiga deltagare på de internationella mässorna och så även i år. Flera typer för både militärt och civilt bruk var på plats, mest udda var dock höghöjdsflygplanet Myasishchev M-17. Liknar ett segelflygplan med jetmotorer, eller varför inte en U-2!

Svenskt

Det svenska flygvapnets nya radarspaningsflygplan Saab 340 AEW & C med Ericssons nyutvecklade radar på ovansidan av kroppen, visades både på marken och i luften. AEW & C står för Airborne Early Warning & Control. Till detta koncept är stora svenska exportförhoppningar knutna, och vad beträffar själva radaranläggningen, Erieye, så kan en order från Brasilien snart vara på gång.

I ett hörn av flygplansutställningen fanns ytterligare ett svenskt inslag, nämligen den lilla Opus 280. Det är ett tvåsitsigt skolflygplan, som påminner om en MFI-9. Konstruktionen är engelsk, men planer finns på att tillverka typen i värmländska Hagfors.

Aerotech på plats

FFV AEROTECH deltog som vanligt tillsammans



med FFV AVIOCOMP och FFV TEST SYSTEMS inom ramen för den svenska samlingsutställningen. Den svenska montern dominerades av Celsiusföretag; FFV AEROTECH och CELSIUSTECH delade på

mer än två tredjedelar av monterytan. Saab, Volvo och Ericsson hade egna utställningar på andra håll i hallarna.

— I år försökte vi renodla vårt budskap längs två huvudlinjer, berättar

informationschef Anders Annerfalk. Dels ville vi lyfta fram vårt engagemang i JAS-projektet, där vi betonade vårt stora underhållskunnande och vår roll som teknisk konsult tillsammans med FFV TEST

MÄSSAN 1994



Celsius-företagen samsades i Sveriges monter. FFV Avio-Comp och FFV Aerotech sida vid sida, här med Inga Mills från förstnämnda företag vid besöksdisken. Ovan t v. Om än JAS 39 Gripen inte fanns på plats i Farnborough så saknades inte information om flygplanssystemet. Här i FFV Aerotechs utställning som på bilden ovan presenteras av Rolf Lundin från FFV Test Systems. Sydafrika deltog för första gången bland annat med sin attackhelikopter Rooivalk, som väckte intresse hos flera deltagarnationer.

SYSTEMS. Dels satsade vi på att ge AVIOCOMP och AIRVO en bra exponering.

Mässor av det här slaget är viktiga för oss rent PR-mässigt, och även om vi i det korta perspektivet kanske inte gör fler affärer för

att vi är med, så ger deltagandet tveklöst ett antal intressanta kontakter, såväl med kända som med nya, potentiella kunder, avslutar han.

Rapport och foto:
Peter Liander



Dörröppnare för Teknisk Support



Efter något år som avdelning inom AVIONIK var läget det rätta för TEKNISK SUPPORT att bjuda in kunder inom och utanför företaget till Öppet Hus. Ett utmärkt sätt att sprida kunskap om vad man sysslar med bakom fasaderna.

Två dagar i september öronmärktes för detta, och responsen var imponerande. Grannföretagen TELUB, FFV TEST SYSTEMS, ÅSBY SERVICE, VOLVO AERO ENGINE SERVICES och VOLVO AERO SUPPORT deltog med 70-talet besökare på "premiären". Dagen därpå tog närmare 200 av företagets egna an-

ställda tillfället i akt att gå husesyn.

Och vad var det de fick se? Jo, ett utbud av det som finns samlat inom avdelningens två huvudområden. Nämligen utrustningsframtagning och dokumentationshantering.

Konstruktion, som kan ståta med det senaste inom AutoCAD, visade hur ef-

fektiva datorerna är även för konstruktion inom mekanikområdet. Mycket av det man gör i dag börjar som en idé och slutar med en färdig produkt.

Nyheter bjöd man också på såväl inom SERVICE som TEKNIKDOKUMENTATION. Som en toppmodern utrustning för digitalisering av ritningar. En förvandling från det stora formatet till det lilla och med möjlighet att göra ändringar på vägen. Med scanning och CD-ROM-teknik kan lagras man dokument på lättåtkomligt och utrymmesbesparande sätt. Tänk bara på alla tusentals TO, snart rymt rubbet på skrivbordet!

Text: Anne Allard
Foto: Reinhold Carlsson

På Tryckeriet visade Roland Eriksson dokumentframställning men även denna, litet udda tryckvariant för T-shirt. Besökarna från AS40 är fr v Lotta Palmqvist, Carina

Larsson,
Katarina
Westrin och Helen
Eriksson.



T b Irene Hallin, avdelningens nya försäljare, som hälsar välkommen vid dörren och visar vägen.



T v agerar Göran Karlsson, AF84 skytt i ringlavetten till stridsbåt 90. Nils Åke Nilsson, tvåa från vänster, är konstruktören.

T b demonstrerar Micke Petersson sin AutoCAD med Mechslide för Christer Eriksson och Kenneth Larsson från AV70. Vad han visar är bengtligt - tills vidare.



Magnus lägger tekniken på hyllan tar sig an marknads och ekonomi

Att det händer saker på Avioniks Marknadsavdelning kunde vi berätta om i förra Aerogrammet. Ytterligare en förändring ägde rum redan i augusti, så här kommer det mera marknadsnyheter; den här gången om Magnus Palmér.

Magnus anställdes på marknadsstaben efter semestern för att arbeta i första hand med marknads- och ekonomifrågor. Bland annat skall han ta reda på vilka resurser som finns och vilka behov som kan förväntas uppstå inom dessa områden i framtiden.

Faktum är dock att han anställdes på Avionik långt tidigare. Redan 1988 blev Magnus antagen som elevingenjör på avdelning Flygelektronik med placering på sektion Elsystem, som på den tiden tillhörde AF.

— Ett halvår innan pluggandet tog vid, var jag utlånad till Robotverksta-

den, berättar han, och under studietiden var jag dessutom knuten till AV20, nuvarande AF80, där jag gjorde en ekonomisk utredning som examensjobb.

Mellanspel i Israel

Med andra ord har han redan hunnit känna sig för och se sig omkring en del inom divisionens hank och stör. Under 1990-talet har Magnus vid sidan av vanligt jobb och studier också hunnit förverkliga det som är ett mål för många ungdomar; att arbeta på en kibbutz i Israel.

När studierna sedan tog vid, var det ekonomi som



gällde. Redan i ett tidigt skede på Avionik insåg han att teknik inte riktigt var hans bord.

Nyttiga kurser

— Jag trivs allra bäst med ett utåtriktat och människonära arbete, och för mig innebär teknikarbete ofta det rakt motsatta. Så jag bestämde mig för att satsa

på ekonomi och marknadsföring i stället.

Efter fyra års studier är Magnus färdig civilekonom och har alltså återvänt till det nya jobbet inom Avionik. Här får han även nytta av utlandsstudier i Plymouth, England. Ett halvår späckat med ämnen som kvalitetsprojektledning, EU-kurser,

personalutveckling, internationella affärer och redovisning.

I Magnus marknadsinriktade uppgifter ingår nämligen att vidareutveckla divisionens internationella kontakter med företag som Repaircraft, DASA, och Loral.

Text och foto:
Anne Allard

TILLVERKNINGS tillbyggnad invigd

Nu är avdelning TILLVERKNINGS tillbyggnad klar och invigd.

I förra Aerogrammet berättade vi om de stora byggprojekt som pågår inom division FLYGTEKNIK.

Ett av dessa är den kontorskorrridor som byggs för avdelning TILLVERKNINGS räkning. När den nya bogsarbanan började byggas stod den byggnad där avdelningens sektion för flygsäkerhetsmateriel hu-

serade i vägen. Den är nu flyttad och sektionen har flyttat in på nedre plan i den kontorsbyggnad som byggts, som en förbindelse mellan de tidigare kontorskorridörerna.

På bilden ser vi hur divisionens ekonomichef, Marie Bredberg, klipper bandet och inviger de nya kontoren.

På övre våningen återfinns avdelningens ledning.





INFORMATION, DISKUSSION OCH UTMANINGAR NÄR **Flugteknik besegrade Avionik**

FLYGTEKNIKS ledning har nyligen gjort ett sedan länge planerat besök hos systerdivisionen AVIONIK i Arboga.

På programmet stod både information och en intern tävlan. Därmed har kampen om ett för tio år sedan instiftat vandringspris återupptagits.

Ett studiebesök på antennmätplatsen med demonstration av både ut- och insida inledde dagen.

Lasse Höök gav information på både bredden och djupet om AMPA och alla dess möjligheter. Han berättade också att anläggningen blir klar sent i höst, och att man ivrigt väntar på det flygplansskrov som just nu är under bearbet-



En lycklig Conny Carlman, avdelningschef Tillverkning, med sin tiopoängare. Beviset på att även liten fisk kan stjälpas en hel division. Bilden till höger något förstörad.

ning på FLYGTEKNIKS avdelning FLYGPLAN.

En fältmässig måltid föregick sedan första grenen i kampen om det gamla vandringspriset – en för dagen nypolerad kopparbuckla med två in-teck-

ningar för FLYGTEKNIK och en för AVIONIK.

Dimmolnen skuggade Igelsättersjön, där tallarna sträckte sina armar ner mot vattenytan, som för att fänga sina egna spegelbilder. Knappt anade rö-

relser skvallrade om att något lurade bland näckrosbladen.

Med haspel, met- och flugspö omringade lagen sjön, och alla gav sig hän uppgiften att fänga vad som fångas kunde. Näck-

rosblad, sjögräs, emellanåt en regnbåde och någon enstaka, knappt mätbar kvidd. Andra åter nöjde sig med att bada maskar och räkor eller att träna kast med drag. Jan-Olov Hällberg gav prov på sin spektakulära teknik, genast döpt till flygtekniken, som i huvudsak gav vegetariska fångster i form av barr, kottar och grenar. Till allas förundran gav den även en fisk i sista tävlingsminuten.

AVIONIK vann grenen med två laxar. Men FLYGTEKNIK sköt snabbt in försprånget på trap-banan, där Thomas Eriksson – som redan tidigare tagit upp fem laxar – ytterligare underströk sin roll som lagets starke man genom att träffa flest duvor.

Nattorienteringen gav Flygteknik en avgörande seger och ytterligare en in-teckning i vandringsbucklan.

— Men den skall vandra länge än, sa Carl Erik Johansson och utlovade en ny omgång 1995. Grattis FLYGTEKNIK!

Foto: Reinhold Carlsson